

13 AÑOS DE EXPERIENCIA

PRESIDENTE MUNICIPAL BJ

Presentamos con gusto los resultados de la última encuesta municipal sobre las próximas elecciones a la presidencia municipal de Benito Juárez, Cancún, elaborada por la casa encuestadora Arias Consultores y publicada en nuestro medio Revista32.

ENCUESTA MUNICIPAL

2 MAYO 2021

Luis Octavio Arias Ortiz
Director Arias Consultores
luis.octavio@ariasconsultores.com

El presente documento es propiedad de Arias Consultores, no se permite su publicación total o parcial salvo previa autorización expresa del propietario, en caso de referenciar los resultados presentados es necesario citar a la presente casa encuestadora.

A. Objetivo del ejercicio: Evaluar la preferencia de la entidad de Benito Juárez que tendrá elección de presidente municipal.

B. Marco Muestral: Usuarios de Facebook mayores de 18 años que viven en la entidad de BJ de NSE indistinto.

C. Diseño del Marco Muestral:

1. Población objetivo: ciudadanos con registro de vivir en la entidad de BJ.
2. Procedimiento de selección de unidades: Se desarrollan 15 publicaciones con objetivo de tráfico a la aplicación de encuesta y dirigido a la población objetivo con acceso a dispositivos móviles sin acceso permitido por medio de las redes sociales de la casa encuestadora. El presupuesto asignado a cada una de las publicaciones es asignado mediante el peso proporcional de la entidad.
3. Selección de público: con interés en medios de comunicación nacionales, líderes de opinión y noticieros tradicionales y digitales.
4. Exclusión del marco muestral: en seguidores de las páginas Arias Consultores y Revista32.

D. Proceso de estimación de encuesta: estimación puntual lógica por cada pregunta realizada en la zona de levantamiento por el total de la población encuestada.

1. Tamaño de la muestra: 6500 encuestas realizadas.
2. Margen de error: +/- 5.05% en promedio general de la entidad sobre muestra efectiva en homogeneidad de la población del 50%
3. Intervalo de confianza: 95%
4. Periodo del levantamiento: Del 23 de abril al 2 de mayo del 2021
5. Tipo de muestreo: probabilístico - poliepático.

6. Tratamiento de la no-respuesta: No se excluyó de la muestra las personas que contestaron de forma negativa ante cualquier selección.

7. Rechazo de la encuesta: El instrumento de captación ocupado para el levantamiento de la muestra es mediante la publicidad estratificada por cada una de las entidades a través del algoritmo probabilístico y de dispersión estandarizada de Facebook, las respuestas obtenidas son efectivas ya que el encuestado decide acceder a la encuesta, sin causar un valor cuantificable de rechazo ya que la presentación es diferente al método de levantamiento de campo donde es posible registrar el rechazo de respuesta del usuario.

8. Leyenda de la encuesta: “Los resultados oficiales de las elecciones son exclusivamente aquellos que da a conocer el INE, el organismo público local correspondiente y en su caso el TEPJE”

E. Método de recolección de información:

1. Levantamiento de la encuesta: publicación publicitada con el objetivo de tráfico a la aplicación de encuesta sin acceso permitido por medio de las redes sociales de la casa encuestadora.
2. Instrumento de captación: publicidad en Facebook de la encuesta dirigida a la población objetivo en la entidad por medio de un objetivo de tráfico que enlaza directamente a la aplicación de encuesta.
3. Proceso de encuesta efectiva: el usuario aleatoriamente seleccionado según los comportamientos digitales (diseño marco muestral) se le es presentado en un muro de Facebook la encuesta en sólo 1 ocasión con el fin de participar en la misma, si éste en su caso omite la publicación la encuesta no aparece de nuevo a causa de falta de interés.
4. Filtro de encuesta primario: el usuario solo puede contestar con una cuenta activa de Facebook una sola vez, se excluyen todas aquellas respuestas derivadas de compartir la encuesta, o direcciones IP duplicadas.
5. Filtro de encuesta secundario: usuarios con direcciones IP fuera de la zona de levantamiento, accesos fuera del lanzamiento de la encuesta (no accediendo desde la presentación de su muro).

F. Solicitante de la encuesta Director General Arias Consultores - Luis Octavio Arias Ortiz

G. Patrocinador del estudio realizado Luis Octavio Arias Ortiz

H. Responsable del proceso de datos Julio Omar Arias Ortiz

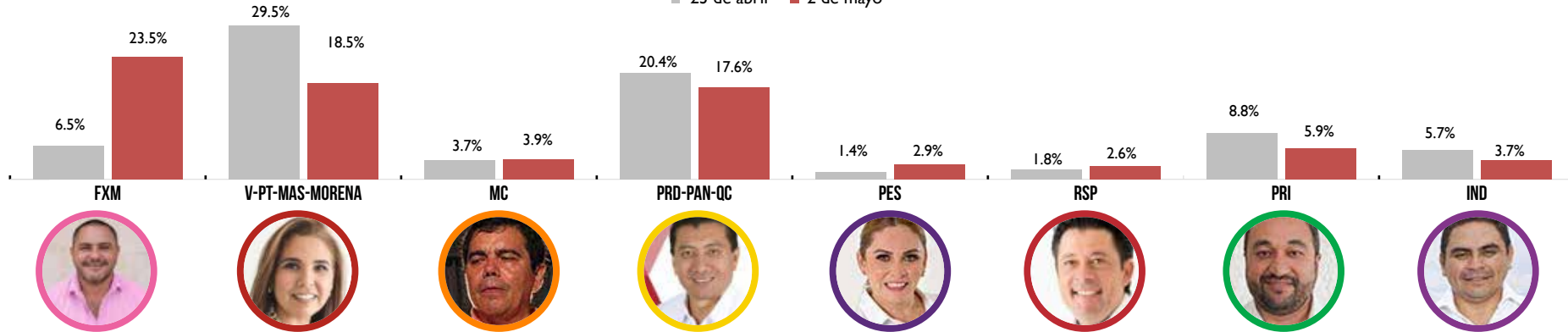
I. Software del proceso de datos Microsoft Excel

J. Costo de la encuesta \$15,657.31

PREFERENCIA DEL VOTO

Si hoy fueran las elecciones para presidente municipal y estos fueran los candidatos, ¿por quién votarías?

■ 23 de abril ■ 2 de mayo



RECHAZO DEL VOTO

¿Por qué candidato jamás votarías?

■ 23 de abril ■ 2 de mayo

